

Você pode criar o seu infoproduto. Saiba como.

O mercado de infoprodutos no Brasil cresce rapidamente, impulsionado pela educação online e empreendedorismo digital, com cursos, e-books e mentorias em alta demanda.



Pedro entende muito de mecânica de automóveis e sabe identificar rapidamente os defeitos que os automóveis apresentam. Para ele é fácil saber se um carro usado à venda é boa compra ou não.

Muitos clientes o chamam para isso e Pedro já sabe de cor todos os detalhes do seu check-list. Chegou a detalhar por escrito todos os pontos, um por um, para ajudar seus clientes a avaliar sozinhos. Isto porque muitas vezes ele é chamado por clientes que não pode atender, pois estão em outras cidades.

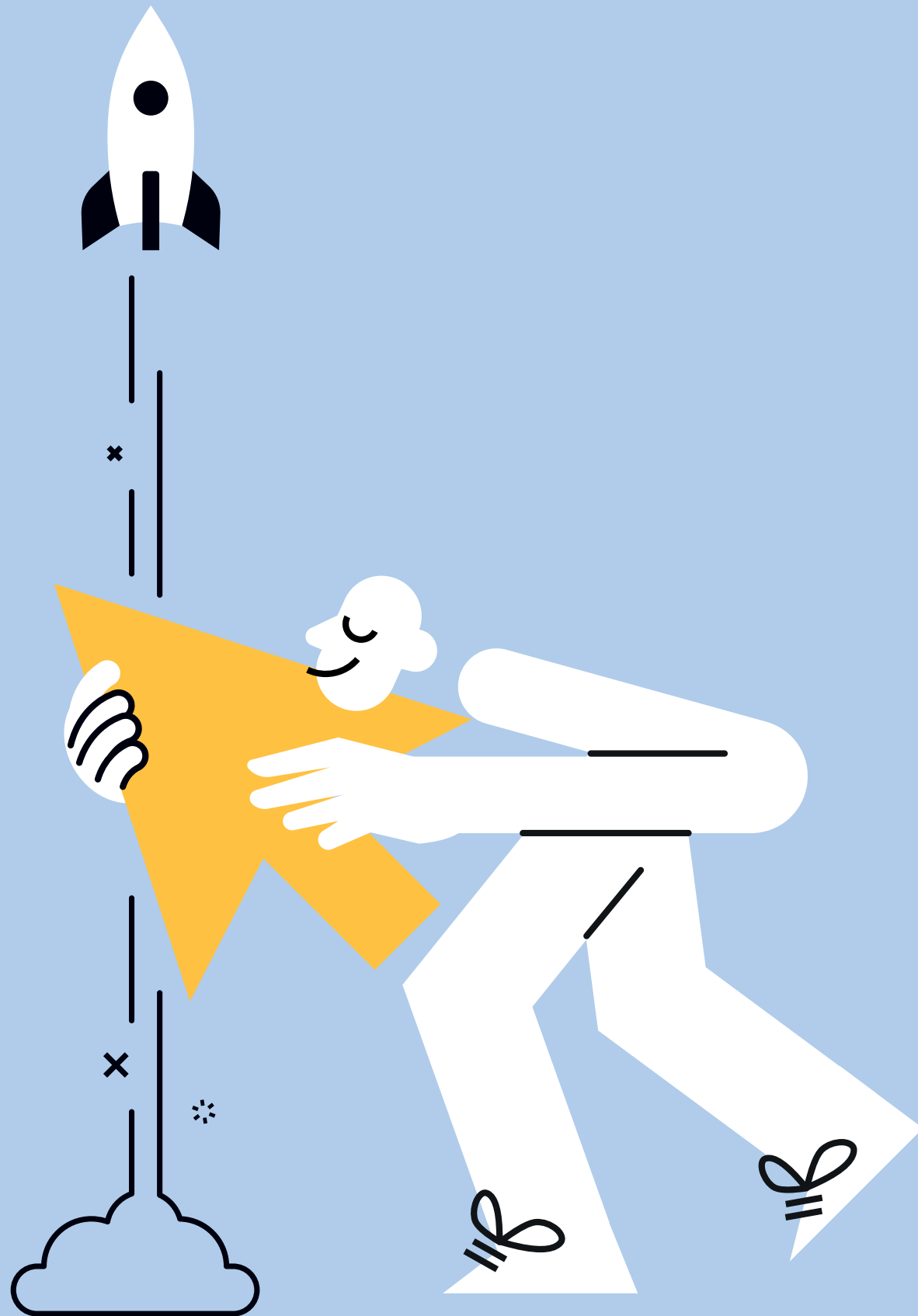
Pedro tem um amigo, o Gilberto, que faz vídeos e é muito bom em marketing de redes sociais. Juntos criaram um curso online em vídeo, feito sob medida para quem vai comprar um carro usado.

São aulas curtas em vídeo para cada item, mostrando exatamente o que observar – os ruídos, se a suspensão com folgas, se sofreu batidas.

O curso “Carro usado: os defeitos que desaconselham a compra”, ficou muito bem feito e foi colocado à venda em uma plataforma de **infoprodutos**.

(Se tiver demanda, os dois já estão pensando em adaptar o curso para um aplicativo para celular, para ficar sempre à mão.)





O que é um infoproduto

Infoproduto é um produto digital que transmite conhecimento, informação ou experiência. Ele é criado para **resolver problemas, educar, entreter ou gerar engajamento em um público específico.**

Ebooks e cursos como este do Pedro são exemplos de infoprodutos. São digitais, distribuídos e consumidos exclusivamente em formato digital.

Geralmente transmitem um tipo de conhecimento ou informação para uma determinada necessidade.

O infoproduto pode ser vendido para um número ilimitado de clientes e gerar renda passiva, mesmo enquanto você está ocupado com outras atividades.



Mas nem tudo são flores. **O mercado de infoprodutos no Brasil vem crescendo**, mas também muito competitivo. Para se destacar, o curso do Pedro e do Gilberto deve ter qualidade e oferecer uma experiência de aprendizado diferenciada.

Para o produtor de produtos digitais, é também fundamental acompanhar as tendências do mercado e investir em marketing digital.

O infoproduto pode ser uma fonte de renda significativa para seus criadores. Você já pensou em criar infoprodutos de sucesso e construir um negócio lucrativo? Neste caso, escolha o seu nicho de mercado e conheça o público que irá atender.

Entenda o que o público deseja

O consumidor de infoprodutos no Brasil tem muitos perfis. **Em comum, todos procuram conhecimento, desenvolvimento pessoal e profissional.**

Querem aprender com autonomia, no seu próprio ritmo e local, sem a necessidade de se adaptar a horários e estruturas rígidas. Valorizam a qualidade e a praticidade.

Ao entender o perfil desse público, é possível criar produtos e estratégias de marketing mais eficazes.

O curso do Pedro e do Gilberto se encaixa bem aqui.



É possível transformar seu conhecimento em um **infoproduto**?

Como em qualquer empreendimento, o sucesso exige dedicação, planejamento e estratégia. É preciso ter muito domínio sobre o assunto que você deseja ensinar – e capacidade de transmitir seu conhecimento de forma clara e objetiva.

Mas não é só isso. Para destacar-se, inove na criação de seus produtos e na forma de apresentá-los.

Entenda as ferramentas e estratégias de marketing digital para divulgação. Estude esse caminho.

Utilize plataformas de ensino online, como Hotmart, Eduzz e Udemy. Facilitam a criação e venda de infoprodutos.





Descubra o seu nicho de mercado
(qual é a sua área de especialidade?
Qual problema você pode resolver
para as pessoas?) e crie um produto
de alta qualidade, que seja importante
para o seu nicho, completo e
fácil de entender.

**E tenha persistência, pois o sucesso
não vem da noite para o dia.**



QUER SABER MAIS

Central de Relacionamento

0800 570 0800

www.sebrae.com.br